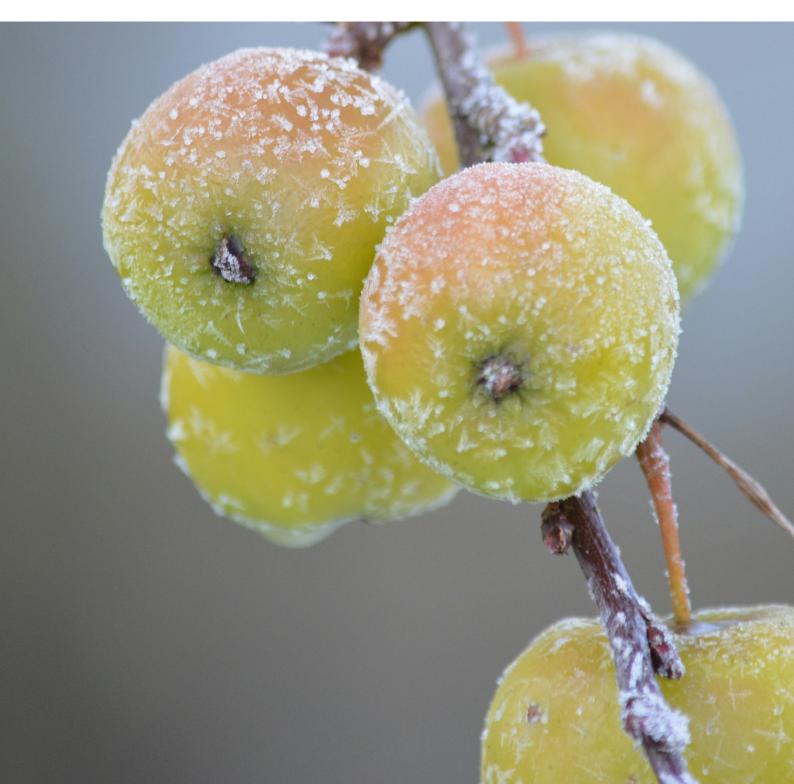
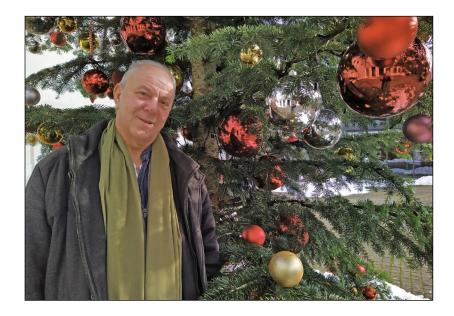


# **Monats-Update**

Dezember 2024







Liebe Kunden und Kundinnen Liebe Leser

In der Dezember-Ausgabe versuchen wir jedes Jahr, Ihnen etwas unterhaltsames zu präsentieren. Diesmal sind wir auf die Suche nach kultigen Werbesprüchen gegangen, die uns in Erinnerung geblieben sind oder sogar heute noch zum Einsatz kommen - auch zu Hause.

Bei uns beispielsweise ist häufig der Spruch "Das mues ich grad em Urs verzellä" zu hören. Zugegeben, da ging es nicht um Lebensmittel, aber kultig ist er trotzdem. Erinnern Sie sich? Wenn nicht: Im Kasten auf der letzten redaktionellen Seite finden Sie die Lösung.

Ich hoffe, der eine oder andere Slogan weckt - hoffentlich angenehme - Erinnerungen und bringt Sie zum Schmunzeln. Eine schöne Adventszeit wünscht Ihnen das ganze Team von Bettio-Glarona.

Guido Bettio

Alle

PS: Dies ist die letzte Update-Ausgabe, welche Sie in dieser Form erhalten. Natürlich informieren wir Sie weiterhin über unser Angebot, aktuelle Aktionen und beantworten gerne Fragen, wenn Sie Auskünfte zu einem bestimmten Produkt oder einer Produktegruppe wünschen.



GASTRO AG

## Bettio Glarona stellt vor...

### ... kultige Werbesprüche rund um Lebensmittel

Als die Idee mit den Slogans aufgekommen ist, und das Brainstorming begann, sind die folgenden drei Sprüche sofort gefallen:

"Fabelhaft ist Apfelsaft" "FIGUGEGL" "Red Bull verleiht Flüüüüüüüügel"

Das erstaunliche dabei: Es sind alles Slogans, die **40 Jahre oder älter** sind. Der jüngste (Red Bull) ist Mitte der 1980er Jahre entstanden, die Apfelsaft-Kampagne anfangs 1960er, und FIGUGEL gibt es schon schon seit den 1950er Jahre.

Einer der grössten Werbe-Erfolge in der Schweizer Lebensmittelbranche erlangte die Organisation AMS Agro-Marketing Suisse mit der Kampagne "Da lueg i druf" für das Label Suisse Garantie, welche hauptsächlich aus TV-Spots mit bekannten Köchinnen und Köchen bestand. Mit dieser Aktion erreichte Suisse Garantie eine



Quelle: Swiss Poster Museum/Poster Team





Quelle: Suisse Garantie

Bekanntheit von 75 Prozent und wurde damit eines der berühmtesten Herkunftslabel der Schweiz. Nicht weniger erfolgreich ist die Nachfolgekampagne aus dem Jahr 2018 mit dem Claim "Auf die inneren Werte kommt es an". AMS Agro-Marketing Suisse, die hinter Suisse Garantie steht, ist eine Vereinigung der landwirtschaftlichen Branchenorganisationen der Schweiz und will Grundnahrungsmitteln aus einheimischer Produktion zu einem professionellen Marktauftritt verhelfen und sich für den Absatz einheimischer Lebensmittel aus der Schweizer Landwirtschaft einsetzen.

Bleiben wir bei Schweizer Kult-Sprüchen, folgen unweigerlich "Wer hat's erfunden?" (Ricola), "Mä hät dä Wernli einfach gernli" oder "What else?" (Nespresso). Und ebenfalls nicht fehlen dürfen "Häsch dini Ovo hüt scho ghaa?" und

der Nachfolge-Slogan "Mit Ovo chasch es nöd besser, aber länger", der ebenfalls schon Kult-Status erreicht hat.

Wenn wir über die Grenze schauen, fallen uns sofort die deutschen Claims "Quadratisch. Praktisch. Gut" (Rittersport), "Die wahrscheinlich längste Praline der Welt" (Duplo), "Sind sie zu stark, bist Du zu schwach" (Fisherman's Friend) oder "Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso". Alle diese Slogans sind auch heute noch in Gebrauch - erstaunlich, denn auch sie sind schon einige Jahre alt.

Zu den Lieblingen der Redaktion zählen "Das König der Biere" von der König-Brauerei, "Enjoy" von Coca-Cola (weltweit übrigens einer der erfolgreichsten Slogans), "Kleine Torte statt



viele Worte" (Yes) und "Milch macht müde Männer munter", ein Slogan der deutschen Milchwirtschaft, welcher sogar Eingang in den allgemeinen Sprachgebrauch gefunden hat und zum geflügelten Wort wurde.

Und da wäre noch die legendäre Verona Pooth (damals noch Feldbusch) mit dem Spruch "Wann macht er denn endlich Blubb?" für Iglo-Spinat. An dieser Stelle erlauben wir uns, den Slogan der deutschen Telefonauskunft zu verwenden, der ebenfalls durch Verona Pooth Kult wurde: "Da werden Sie geholfen" - bei Bettio-Glarona, wann immer Sie uns brauchen.



#### **Branchenfremdes**

Mit den folgenden Slogans wurden zwar keine Lebensmittel beworben, sie sind aber so kultig, dass sie nicht fehlen dürfen. Sollten Sie sich nicht mehr an das beworbene Produkt erinnern, ganz am Ende finden Sie die Lösung:

- Just do it!
- Wohnst Du noch, oder lebst Du schon?
- Nichts ist unmöglich.
- Da weiss man, was man hat.
- Er hat überhaupt nicht gebohrt.
- Katzen würden ... kaufen.
- Weil ich es mir wert bin.
- Einfach sprudeln statt schwer schleppen.
- Für das beste im Mann.
- Ich bin doch nicht blöd.
- The others just watch.
- Wachmaschinen leben länger mit...

- Ist die Katze gesund, freut sich der Mensch.
- Die Freiheit nehm ich mir.
- A class of ist own.
- Der Duft, der Frauen provoziert.
- ... lässt Sie nicht im Stich.
- Berlin: Windstärke fünf, das Haar sitzt.
  London: umsteigen bei Regen, die Frisur hält. New York: 30 Grad, die Sonne brennt.
   Das Haar bleibt geschützt.

Lösung: Nike, Ikea, Toyota, Persil, Colgate, Whiskas, L'Oreal, Soda Stream, Gilette, Media Markt, Swatch, Calgon, Kitekat, Visa, Rover, Axe, Rexona, Drei Wetter Taft

Der im Editorial erwähnte Claim wurde in der Kampagne von Media Markt für die Schweiz gebraucht.

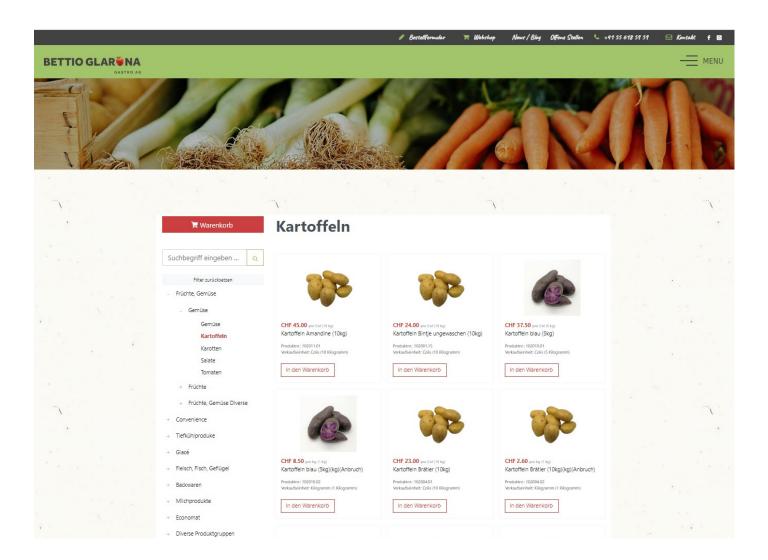


## Bettio Glarona stellt vor...

### ... kennen Sie schon unseren Webshop?

Wussten Sie, dass Sie auf unserer Homepage (www.bettio-glarona.ch) jederzeit unser ganzes Sortiment durchstöbern können? Der Zugang zu den Artikeln ist auch ohne Webshop-Login möglich und so können Sie sich jederzeit frei vom Sortiment inspirieren lassen.

Möchten Sie generell in unserem Webshop bestellen, können Sie sich gerne bei uns melden und wir schalten Ihnen einen Zugang auf. Sie können per Webbrowser am PC oder per App auf Tablet oder Mobilphone auf den Webshop zugreifen. Online bestellen hat diverse Vorteile, unter anderem reduzieren Sie Missverständnisse bei der Bestellung und haben jederzeit auch den vollen Überblick über Ihre getätigten Bestellungen. Zudem erhalten Sie diverse Zusatzinformationen zu den Artikeln, welche auf der Preisliste nicht aufgeführt sind. Auch das Suchen und Finden von Artikeln ist viel einfacher und Sie können unser Sortiment auch bequem über die Kategorien durchstöbern.



## **BETTIO GLAR®NA**

GASTRO AG



# **FESTLICHE KÖSTLICHKEITEN**

gültig vom 1.-31. Dezember 2024



#### Mandarinen-Quarktorte

Art.-Nr. 4339, 1 x (12 x ca. 108g) statt Fr. 3.396 / 40.75

Aktion: Fr. 34.65 / Karton

Fr. 2.886 / Stk.



#### Tischbrötli, gemischt

Art.-Nr. 4615, 4 x 25 Stk. x 32g statt Fr. 0.478 / 47.75

Aktion: Fr. 40.60 / Karton

Fr. 0.406 / Stk.



-15%

#### Crèmeschnitte

Art.-Nr. 4453, 28 x 100g statt Fr. 2.141 / 59.95

Aktion: Fr. 50.95 / Karton

Fr. 1.820 / Stk.



## **Aktionen**

gültig vom 01.12.2024 - 31.12.2024

# AKTION/ACTION/AZIONE

1.-31.12.2024









Verpackung Preiseinheit



Karton



statt 95.20

#### **Apéro-Rolle**





Mini Vanillestange

Verpackung Preiseinheit

Verpackung

Preiseinheit

476\*15g *C* Karton





#### **Mini Apfel-Strudel**









120\*34g Karton



- 10%



statt 64.80



Karton 60

60.00 statt 67.20



## **Aktionen**

gültig vom 01.12.2024 - 31.12.2024



Gemüsemischung Julienne

- 10%

- 10%





Verpackung Preiseinheit

Verpackung

Preiseinheit

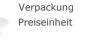
1\*5kg Karton

2\*2.5kg

Karton

Culinarium

26.75



**Pommes Croquettes paniert** 

2\*2.5kg Karton Culinarium

34.75

- 10%

**Gnocchi Romaine** 

- 10%











Spinatspätzli



2\*2.5kg Karton

Bischofszell | Culinarium

19.75









