



**BETTIO GLARONA**

GASTRO AG

# Monats-Update

Dezember 2024





Liebe Kunden und Kundinnen

Liebe Leser

In der Dezember-Ausgabe versuchen wir jedes Jahr, Ihnen etwas unterhaltsames zu präsentieren. Diesmal sind wir auf die Suche nach kultigen Werbesprüchen gegangen, die uns in Erinnerung geblieben sind oder sogar heute noch zum Einsatz kommen - auch zu Hause.

Bei uns beispielsweise ist häufig der Spruch „Das mues ich grad em Urs verzellä“ zu hören. Zugegeben, da ging es nicht um Lebensmittel, aber kultig ist er trotzdem. Erinnern Sie sich? Wenn nicht: Im Kasten auf der letzten redaktionellen Seite finden Sie die Lösung.

Ich hoffe, der eine oder andere Slogan weckt - hoffentlich angenehme - Erinnerungen und bringt Sie zum Schmunzeln. Eine schöne Adventszeit wünscht Ihnen das ganze Team von Bettio-Glarona.

Guido Bettio

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'G. Bettio', written in a cursive style.

PS: Dies ist die letzte Update-Ausgabe, welche Sie in dieser Form erhalten. Natürlich informieren wir Sie weiterhin über unser Angebot, aktuelle Aktionen und beantworten gerne Fragen, wenn Sie Auskünfte zu einem bestimmten Produkt oder einer Produktgruppe wünschen.



# Bettio Glarona stellt vor...

## ... kultige Werbesprüche rund um Lebensmittel

Als die Idee mit den Slogans aufgekommen ist, und das Brainstorming begann, sind die folgenden drei Sprüche sofort gefallen:

„Fabelhaft ist Apfelsaft“

„FIGUGEGL“

„Red Bull verleiht Flüüüüüüügel“

Das erstaunliche dabei: Es sind alles Slogans, die **40 Jahre oder älter** sind. Der jüngste (Red Bull) ist Mitte der 1980er Jahre entstanden, die Apfelsaft-Kampagne anfangs 1960er, und FIGUGEL gibt es schon schon seit den 1950er Jahre.

Einer der **grössten Werbe-Erfolge in der Schweizer Lebensmittelbranche** erlangte die Organisation AMS Agro-Marketing Suisse mit der Kampagne „**Da lueg i druf**“ für das Label Suisse Garantie, welche hauptsächlich aus TV-Spots mit bekannten Köchinnen und Köchen bestand. Mit dieser Aktion erreichte Suisse Garantie eine



Quelle: Swiss Poster Museum/Poster Team







Quelle: Suisse Garantie

**Bekanntheit von 75 Prozent** und wurde damit eines der berühmtesten Herkunftslabel der Schweiz. Nicht weniger erfolgreich ist die **Nachfolgekampagne** aus dem Jahr 2018 mit dem Claim **„Auf die inneren Werte kommt es an“**. AMS Agro-Marketing Suisse, die hinter Suisse Garantie steht, ist eine Vereinigung der landwirtschaftlichen Branchenorganisationen der Schweiz und will **Grundnahrungsmitteln aus einheimischer Produktion** zu einem professionellen Marktauftritt verhelfen und sich für den **Absatz einheimischer Lebensmittel** aus der Schweizer Landwirtschaft einsetzen.

Bleiben wir bei **Schweizer Kult-Sprüchen**, folgen unweigerlich **„Wer hat's erfunden?“** (Ricola), **„Mä hät dä Wernli einfach gernli“** oder **„What else?“** (Nespresso). Und ebenfalls nicht fehlen dürfen **„Häsch dini Ovo hüt scho ghaa?“** und

der Nachfolge-Slogan **„Mit Ovo chasch es nöd besser, aber länger“**, der ebenfalls schon Kult-Status erreicht hat.

Wenn wir über die Grenze schauen, fallen uns sofort die deutschen Claims **„Quadratisch. Praktisch. Gut“** (Rittersport), **„Die wahrscheinlich längste Praline der Welt“** (Duplo), **„Sind sie zu stark, bist Du zu schwach“** (Fisherman's Friend) oder **„Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso“**. Alle diese Slogans sind auch heute noch in Gebrauch - erstaunlich, denn auch sie sind schon einige Jahre alt.

Zu den Lieblingen der Redaktion zählen **„Das König der Biere“** von der König-Brauerei, **„Enjoy“** von Coca-Cola (weltweit übrigens einer der erfolgreichsten Slogans), **„Kleine Torte statt**

**viele Worte**“ (Yes) und **„Milch macht müde Männer munter“**, ein Slogan der deutschen Milchwirtschaft, welcher sogar Eingang in den allgemeinen Sprachgebrauch gefunden hat und zum geflügelten Wort wurde.

Und da wäre noch die legendäre Verona Pooth (damals noch Feldbusch) mit dem Spruch **„Wann macht er denn endlich Blubb?“** für Iglo-Spinat. An dieser Stelle erlauben wir uns, den Slogan der deutschen Telefonauskunft zu verwenden, der ebenfalls durch Verona Pooth Kult wurde: **„Da werden Sie geholfen“ - bei Bettio-Glarona, wann immer Sie uns brauchen.**



Quelle: Iglo/YouTube

## Branchenfremdes

Mit den folgenden Slogans wurden zwar keine Lebensmittel beworben, sie sind aber so kultig, dass sie nicht fehlen dürfen. Sollten Sie sich nicht mehr an das beworbene Produkt erinnern, ganz am Ende finden Sie die Lösung:

- Just do it!
- Wohnst Du noch, oder lebst Du schon?
- Nichts ist unmöglich.
- Da weiss man, was man hat.
- Er hat überhaupt nicht gebohrt.
- Katzen würden ... kaufen.
- Weil ich es mir wert bin.
- Einfach sprudeln statt schwer schleppen.
- Für das beste im Mann.
- Ich bin doch nicht blöd.
- The others just watch.
- Waschmaschinen leben länger mit...
- Ist die Katze gesund, freut sich der Mensch.
- Die Freiheit nehm ich mir.
- A class of ist own.
- Der Duft, der Frauen provoziert.
- ... lässt Sie nicht im Stich.
- Berlin: Windstärke fünf, das Haar sitzt.  
London: umsteigen bei Regen, die Frisur hält.  
New York: 30 Grad, die Sonne brennt.  
Das Haar bleibt geschützt.

Lösung: Nike, Ikea, Toyota, Persil, Colgate, Whiskas, L'Oreal, Soda Stream, Gillette, Media Markt, Swatch, Calgon, Kitekat, Visa, Rover, Axe, Rexona, Drei Wetter Taft  
Der im Editorial erwähnte Claim wurde in der Kampagne von Media Markt für die Schweiz gebraucht.

# Bettio Glarona stellt vor...

## ... kennen Sie schon unseren Webshop?

Wussten Sie, dass Sie auf unserer Homepage ([www.bettio-glarona.ch](http://www.bettio-glarona.ch)) jederzeit unser ganzes Sortiment durchstöbern können? Der Zugang zu den Artikeln ist auch ohne Webshop-Login möglich und so können Sie sich jederzeit frei vom Sortiment inspirieren lassen.

Möchten Sie generell in unserem Webshop bestellen, können Sie sich gerne bei uns melden und wir schalten Ihnen einen Zugang auf. Sie können per Webbrowser am PC oder per App auf Tablet oder Mobilphone auf den Webshop zugreifen. Online bestellen hat diverse Vorteile, unter anderem reduzieren Sie Missverständnisse bei der Bestellung und haben jederzeit auch den vollen Überblick über Ihre getätigten Bestellungen. Zudem erhalten Sie diverse Zusatzinformationen zu den Artikeln, welche auf der Preisliste nicht aufgeführt sind. Auch das Suchen und Finden von Artikeln ist viel einfacher und Sie können unser Sortiment auch bequem über die Kategorien durchstöbern.

The screenshot shows the Bettio Glarona webshop interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Bestellformular', 'Webshop', 'News / Blog', 'Offene Stellen', a phone number '+41 55 618 51 51', and 'Kontakt'. Below this is a green header with the Bettio Glarona logo and a 'MENU' button. The main content area is titled 'Kartoffeln' and features a search bar and a filter menu on the left. The filter menu includes categories like 'Früchte, Gemüse', 'Gemüse', 'Kartoffeln', 'Karotten', 'Salate', 'Tomaten', 'Früchte', 'Früchte, Gemüse Diverse', 'Convenience', 'Tiefkühlprodukte', 'Giacé', 'Fleisch, Fisch, Geflügel', 'Backwaren', 'Milchprodukte', 'Economat', and 'Diverse Produktgruppen'. The main product grid displays six items:

| Image | Price     | Product Name                             | Product ID | Unit         | Action           |
|-------|-----------|--|------------|--------------|------------------|
|       | CHF 45.00 | Kartoffeln Amandine (10kg)               | 102011.01  | 10 Kilogramm | In den Warenkorb |
|       | CHF 24.00 | Kartoffeln Bintje ungewaschen (10kg)     | 102001.15  | 10 Kilogramm | In den Warenkorb |
|       | CHF 37.50 | Kartoffeln blau (5kg)                    | 102010.01  | 5 Kilogramm  | In den Warenkorb |
|       | CHF 8.50  | Kartoffeln blau (5kg)/(Anbruch)          | 102010.02  | 1 Kilogramm  | In den Warenkorb |
|       | CHF 23.00 | Kartoffeln Brätler (10kg)                | 102004.01  | 10 Kilogramm | In den Warenkorb |
|       | CHF 2.60  | Kartoffeln Brätler (10kg)/(kg)/(Anbruch) | 102004.02  | 1 Kilogramm  | In den Warenkorb |





# FESTLICHE KÖSTLICHKEITEN

gültig vom 1.-31. Dezember 2024



**Mandarinen-Quarktorte**  
Art.-Nr. 4339, 1 x (12 x ca. 108g)  
statt Fr. 3.396 / 40.75

**Aktion: Fr. 34.65 / Karton**  
**Fr. 2.886 / Stk.**



**Tischbrötli, gemischt**  
Art.-Nr. 4615, 4 x 25 Stk. x 32g  
statt Fr. 0.478 / 47.75

**Aktion: Fr. 40.60 / Karton**  
**Fr. 0.406 / Stk.**



**-15%**

**Crèmeschnitte**  
Art.-Nr. 4453, 28 x 100g  
statt Fr. 2.141 / 59.95

**Aktion: Fr. 50.95 / Karton**  
**Fr. 1.820 / Stk.**

# Aktionen

**gültig vom 01.12.2024 - 31.12.2024**

## AKTION / ACTION / AZIONE

1.-31.12.2024



**20%\***  
**HAMMER-AKTION**  
ACTION COUP DE POING /  
OFFERTA SPECIALE

**Mini Schwarzwälder carré 43 x 43 x 43 mm**

### Mini Schkengipfeli

**- 10%**



Verpackung  
Preiseinheit

140\*42g  
Karton



**84.00**

statt 95.20

### Apéro-Rolle

**- 10%**



Verpackung  
Preiseinheit

476\*15g  
Karton



**109.50**

statt 119.0

### Mini Apfel-Strudel

**- 10%**



Verpackung  
Preiseinheit

120\*34g  
Karton



**60.00**

statt 67.20

### Mini Vanillestange

**- 10%**



Verpackung  
Preiseinheit

120\*34g  
Karton



**60.00**

statt 64.80



# Aktionen

**gültig vom 01.12.2024 - 31.12.2024**

## Tiefkühlprodukte



### Gemüsemischung Julienne

**- 10%**



Verpackung  
Preiseinheit

1\*5kg  
Karton



**26.75**

statt 29.80

### Pommes Croquettes paniert

**- 10%**



Verpackung  
Preiseinheit

2\*2.5kg  
Karton



**34.75**

statt 38.70

### Gnocchi Romaine

**- 10%**



Verpackung  
Preiseinheit

2\*2.5kg  
Karton



**40.25**

statt 44.60

### Spinatspätzli

**- 10%**



Verpackung  
Preiseinheit

2\*2.5kg  
Karton





**19.75**


statt 21.85









 Schwärzistrasse 3  
8752 Näfels

 Sägenstrasse 5  
7302 Landquart

 Steinacherstrasse 105  
8804 Au ZH

 +41 (0)55 618 59 59  
 +41 (0)41 618 59 99

 [info@bettio-glarona.ch](mailto:info@bettio-glarona.ch)  
 [www.bettio-glarona.ch](http://www.bettio-glarona.ch)